

ĆWIERĆ WIEKU LABORATORIUM DERMAPHARM

MARZENA ZBIERSKA



Swoje 25-lecie powstania świętowało Laboratorium DermaPharm. Właściciele firmy, pracownicy i goście spotkali się 13 kwietnia w Hotelu Warszawianka w Jachrance na uroczystym jubileuszu



Część oficjalna rozpoczęła się przemówieniem Tomasza Rajzy, prezesa Laboratorium DermaPharm, co nie było oczywiście żadnym zaskoczeniem i odstępstwem od konwencji. Podczas samego wystąpienia jednak nie zabrakło niespodzianek i sporej porcji humoru. Okazało się, że z historią firmy wiążą się (pół żartem, pół serio) tak ważne fakty, jak chrzest Polski, upadek komunizmu, a nawet wojna polsko-krzyżacka. Tomasz Rajza dał się poznać nie tylko jako dobry mówca, ale i mistrz skojarzeń, szczególnie tych inspirowanych historią Polski. Nietypowa kronika firmy była niespodzianką nie tylko dla gości, ale także dla pracowników, a przypadła do gustu wszystkim.

– Firma Laboratorium DermaPharm zrodziła się z marzeń, entuzjazmu oraz wiedzy absolwentów i wykładowców Wydziału Chemicznego Politechniki Warszawskiej – mówił Tomasz Rajza. – Skromne początki zaowocowały zainteresowaniem rynku i stale rosnącą sprzedażą produktów. Obecnie firma ma w swoim portfolio ponad 220 pozycji i prężnie rozwija sprzedaż za granicą.

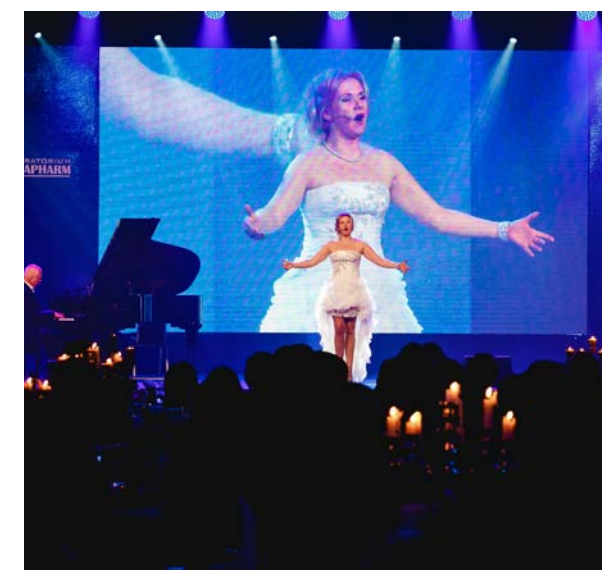
Rzeczywiście efekty pierwszych lat działalności nie były imponujące, ale dość typowe dla owych czasów: firma działała w wynajętych pomieszczeniach, a na powierzchni 120 m²

mieściły się produkcja, magazyny i biuro. Pierwszym samochodem służbowym był żuk, a produkcja ruszyła w przerebionym do tego celu kotle na zupe.

Jak podkreślał Tomasz Rajza, od początku największą wartość Laboratorium DermaPharm stanowili ludzie, których praca, wiedza, umiejętności i zaangażowanie tworzą do dziś sprawnie działającą organizację. – Na co dzień współpracujemy z licznym gronem naukowców i specjalistów z dziedziny pielęgnacji i żywienia zwierząt. Wysoka pozycja wśród producentów preparatów zoologicznych i weterynaryjnych dla zwierząt, zadowolenie konsumentów, a także branżowe wyróżnienia i nagrody dla produktów są najlepszym dowodem sukcesu naszej firmy – wymieniał Tomasz Rajza.

Dziś zespół przedstawicieli handlowych Laboratorium DermaPharm działa w całej Polsce. Zatrudnienie we wszystkich spółkach powiązanych z Laboratorium DermaPharm znalazło ponad 50 osób, a zakład produkcyjno-magazynowy w Nasielsku zajmuje 2300 m² powierzchni.

Na koniec pozostaje pogratulować jubileuszu i życzyć firmie Laboratorium DermaPharm wielu dalszych znamenitych lat oraz rynkowych zwycięstw, co najmniej na miarę bitwy pod Grunwaldem.



fot. KREATYW-MEDIA.PL