

FIRMA, KTÓRA ZRODZIŁA SIĘ Z MARZEŃ

# 25 lat Laboratorium DermaPharm

Wspaniały jubileusz, znamienici goście oraz gala pełna zaskakujących momentów. Laboratorium DermaPharm, polska firma znana m.in. z takich produktów, jak dr Seidel, Sabunol, Champ-Richer czy Mr. Smell obchodzi w tym roku 25-lecie istnienia. Jak wyglądały początki jej działalności? Kiedy firma zaczęła nabierać wiatru w żagle? Jakie atrakcje czekały na gości podczas jubileuszowej gali?

**25 lat LABORATORIUM DERMAPHARM**

Przeszło 150 gości, właścicieli i zarządzających firmami z branży zoologicznej i weterynaryjnej świętowało wspólnie jubileusz 25-lecia działalności firmy Laboratorium DermaPharm.

Gala, która odbyła się w kwietniu br. w Jachrance zachwycała pod wieloma względami. Błyskotliwe przemówienie prezesa firmy, Tomasza Rajzy, koncert Waldemara Malickiego oraz zabawa do białego rana w „kasynie” to główne atrakcje, jakie czekały na gości. Nie obyło się bez wyróżnień dla pracowników oraz jubileuszowych nagród dla twórców firmy.

Szczególne miejsce podczas wystąpienia Tomasza Rajzy zajęła historia firmy, a po 25 latach istnienia było co wspominać...

## ZACNIJMY OD SAMEGO POCZĄTKU

Firma Laboratorium DermaPharm zrodziła się z marzeń, entuzjazmu oraz wiedzy absolwentów i wykładowców Wydziału Chemicznego Politechniki Warszawskiej. Założyciele od początku chcieli produkować i sprzedawać preparaty nowatorskie, skomplikowane technologicznie i unikatowe, które obronią się na rynku same.

Początki wyglądały dosyć asceetycznie – produkcja odbywała się m.in. w przerobionym kotle na



Od lewej założyciele: dr Jacek Arct, Marek Rajza, Tomasz Rajza, Maria Rajza, Dariusz Łuka



zupę, a jedynym samochodem służbowym był żuk. Pierwszy produkt dla zwierząt nazywał się Szampon dr Seidla jodoforowy i początkowo stanowił uboczną produkcję, bo choć był technologicznie złożony i ciekawy, to założyciele nie do końca wierzyli, że szampony dla psów mogą stać się dochodowym obszarem działalności firmy. Skromne początki zaowocowały zainteresowaniem polskiego rynku, który potrzebował wysokiej jakości produktów dla zwierząt rodzimej produkcji, mogących skutecznie konkurować z zagranicznymi. Po pierwszych sukcesach

Laboratorium DermaPharm zaczęło nabierać wiatru w żagle i od tamtej pory ciągle jest na fali wznoszącej.

## WIATR W ŻAGLE

Przez lata firma pracowała na dobrą renomę i partnerskie relacje z dystrybutorami oparte na zaufaniu. Obecnie DermaPharm kojarzy się z jakością, której fundamentem jest wiedza i doświadczenie. W swoim portfolio ma ponad 220 pozycji, a marki takie jak: dr Seidel, Sabunol, Champion (obecnie Champ-Richer) czy Mr. Smell są znane i cenione wśród sprzedawców sklepów, lekarzy weterynarii i opiekunów zwierząt. Nowoczesny zakład produkcyjno-magazynowy firmy w Nasielsku zajmuje teraz 2,3 tys. m<sup>2</sup> powierzchni, spełnia wymagania HAACAP i kosmetycznego GMP oraz jest na etapie uzyskiwania certyfikatów ISO.

Firma na co dzień współpracuje z szeregiem naukowców i specjalistów z dziedziny pielęgnacji, behawioryzmu i żywienia zwierząt, zarówno przy opracowywaniu receptur, jak i przy pozyskiwaniu najnowszej wiedzy na temat badań. Śledzi trendy w branży, odwiedzając największe targi zoologiczne w Europie i USA, a także krajowe konferencje weterynaryjne. Wnikliwie obserwuje zmieniający się rynek i konsumenta. Jednak nie podąża ślepo za wszystkimi trendami – zawsze zależy jej, aby pomysł przerodził się w produkt użyteczny, a więc skuteczny i przede wszystkim bezpieczny w stosowaniu. Najważniejszą wartość od początku istnienia dla Laboratorium DermaPharm stanowili pracownicy, których umiejętności, otwartość i zaangażowanie doprowadziły do stworzenia sprawnie działającej organizacji.



Nowy zakład produkcyjno-magazynowy

## NIE TYLKO BIZNES

Oprócz działalności strictly produkcyjno-handlowej, firma pod patronatem Fundacji dr Seidla angażuje się w badania skóry zwierząt domowych oraz badania behawioralne, które mają służyć dalszemu udoskonalaniu portfolio produktowego. W najbliższych latach Laboratorium DermaPharm planuje położyć nacisk na wprowadzanie nowych technologii w produkcji preparatów dla zwierząt. ◀

- ▶ Stworzenie pierwszej zwierzęcej marki „Z laboratorium dr Seidla” i w jej ramach wprowadzenie pierwszego produktu dla zwierząt – Szamponu jodoforowego
- ▶ Zatrudnienie pierwszych przedstawicieli handlowych w Warszawie, Łodzi i Krakowie
- ▶ Rozwój profesjonalnego działu sprzedaży, zbudowanego w oparciu o sieć 7 przedstawicieli handlowych obejmujących działaniem obszar całej Polski
- ▶ Zmiana lokalizacji i wynajęcie pomieszczeń chemicznych na terenie Zakładów Mechanicznych PZL WOLA w Warszawie
- ▶ Rozszerzenie marki Sabunol o krople przeciwpchelne i przeciwkleszczowe dla psów, wyróżniające się na rynku nowatorskim połączeniem trzech składników aktywnych
- ▶ Wprowadzenie kosmetyków profesjonalnych marki Champion
- ▶ Zmiana lokalizacji biura firmy na ul. Sowińskiego w Warszawie
- ▶ Wprowadzenie linii preparatów bioenzymatycznych Mr. Smell przeznaczonych do usuwania zapachu moczu zwierząt
- ▶ Wprowadzenie linii preparatów adaptacyjnych marki dr Seidel opartych na substancjach oddziałujących na zachowanie zwierząt podobnie jak feromony (obrożę, spraye, ewaporatory)
- ▶ Sabunol uzyskuje złoty „Laur konsumenta”, będący potwierdzeniem zaufania konsumentów do tej marki
- ▶ Metamorfoza Championa – marka zyskała nową nazwę Champ-Richer i nowy burgundowy kolor przewodni
- ▶ Wprowadzenie obroży Sabunol dla kotów oraz dłuższej działającej obroży Sabunol Plus dla psów

## KROKI MIŁOWE W HISTORII FIRMY:

- 1993**  
▶ 17 lutego – założenie firmy pod nazwą: „Laboratorium kosmetyczno-farmaceutyczne DermaPharm sp. z o.o.”  
▶ Założyciele: dr Jacek Arct, Dariusz Łuka, Maria Pieniążek, Tomasz Rajza i Marek Rajza. Pierwszy prezes: Marek Rajza
- 1996**  
▶ Przekazanie stanowiska prezesa zarządu Tomaszowi Rajzie, który piastuje je do dziś  
▶ Wprowadzenie na rynek serii repelentów i atraktantów dr Seidla
- 1998**  
▶ Wprowadzenie Szamponu przeciwpchelnego i przeciwkleszczowego Sabunol dla psów, który dał początek całej marce Sabunol. Rozpoczęcie sprzedaży linii szamponów dla psów Dermavet
- 2003**  
▶ Początek sprzedaży serii suplementów diety dla psów i kotów marki Flawitol
- 2006**  
▶ Dalszy rozwój marki Sabunol – wprowadzenie trójskładnikowych obroży przeciwpchelnych i przeciwkleszczowych
- 2011**  
▶ Wprowadzenie technologii ekstruzji, która pozwoliła rozszerzyć ofertę o żywność funkcjonalną w postaci serii Smakołyków prozdrowotnych dr Seidla dla psów i kotów
- 2013**  
▶ Zmiana lokalizacji biura firmy na ul. Połczyńską w Warszawie. Otwarcie nowoczesnego zakładu produkcyjno-magazynowego firmy w Nasielsku
- 2017**  
▶ Metamorfoza marki Sabunol, które produkty zostały zamknięte w charakterystycznych złotych opakowaniach